

Web-Content Manager (m/w)

Befristet auf 2 Jahre



Heidelberg Engineering ist ein erfolgreiches, mittelständisches Unternehmen der Medizintechnik im Bereich der Augenheilkunde und führt mit innovativen, diagnostischen Lösungen den Weltmarkt durch das Setzen von Qualitätsstandards.

Mit über 300 Mitarbeitern an mehreren Standorten und einem breiten Netzwerk von internationalen Vertriebspartnern arbeiten wir gemeinsam an dem Ziel, die Diagnostik in der Augenheilkunde nachhaltig weiterzuentwickeln. Damit tragen wir weltweit zu einer besseren Früherkennung und Verlaufskontrolle bei Augenerkrankungen bei. Voraussetzung dafür sind Kundennähe und Professionalität in allen unseren Tätigkeiten, Engagement für gemeinsame Projekte und Freude an neuen Herausforderungen.

Wir suchen als Verstärkung für unser Marketing- und Academy-Team befristet auf zwei Jahre einen **Content Manager (m/w)** in Vollzeit.

Ihre Aufgaben:

- Web-Content-Pflege von verschiedenen Online-Kanälen der Heidelberg Engineering Unternehmensgruppe (globale Unternehmenswebseiten, Microsites, etc.) unter Berücksichtigung der Corporate Design Richtlinien
- Content-Pflege, Koordination und Transformation bestehender elektronischer & gedruckter Schulungsangebote der Academy in weitere Sprachvarianten
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Academy und Marketing zur Generierung neuer Webseiten-Inhalte
- Enge Abstimmung mit den internationalen Marketing- und Academy-Abteilungen der Niederlassungen und Distributoren zur Pflege länderspezifischer Webseiten und elektronischer Inhalte
- Permanente Durchführung von Suchmaschinenoptimierungsmaßnahmen (SEO) zur Verbesserung des Webseiten-Rankings aller relevanten Webseiten
- Erstellung regelmäßiger Nutzerstatistiken und Management-Reports sowie Auswertung und Interpretation von Web-Analysen und Aufzeigen von Optimierungspotenzialen
- Steuerung von internen und externen Dienstleistern

Ihr Profil:

- Strukturierte, zielorientierte und engagierte Arbeitsweise
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Ausgezeichnetes Ausdrucksvermögen und hervorragende Orthographie-Kenntnisse
- Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein
- Hohe Eigeninitiative und Flexibilität
- Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Fähigkeit zur interdisziplinären Zusammenarbeit

Ihre Qualifikationen:


- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium in den Bereichen digitale Medientechnik / Kommunikationswissenschaften / Medienwissenschaften oder vergleichbar
- Sicherer Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen (z.B. WordPress)
- Fundiertes Grundwissen in Learning-Management-Systemen (z.B. Totara), idealerweise auch Erfahrung mit Autorensoftware (z.B. Adobe Captivate)
- Grundkenntnisse in Programmiersprachen wie HTML, JavaScript und CSS sowie IT- und Server-Architekturen
- Grundkenntnisse in Web-Analyse Tools (z.B. Google Analytics, etc.)
- Gutes Gespür für Layout, Usability und durchschnittliches Online-Nutzerverhalten
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in gängigen Adobe-Programmen (CreativeCloud) sowie MS-Office

Wir bieten:

- Interessante und anspruchsvolle Aufgaben in einem internationalen, dynamischen Unternehmen
- Offene Unternehmenskultur und sehr gute Arbeitsatmosphäre
- Modern ausgestattete Arbeitsplätze
- Leistungsorientierte Vergütung
- Ein hochmotiviertes Team in einem internationalen Umfeld
- Attraktiven Standort in Heidelberg in der Bahnstadt inkl. Job-Ticket

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien sowie Angaben über Gehaltsvorstellung und möglichen Eintrittstermin) senden Sie bitte an:

 Bevorzugt per E-Mail an:
Bewerbung@HeidelbergEngineering.com

 Heidelberg Engineering GmbH
Personalabteilung
Max-Jarecki-Straße 8
69115 Heidelberg